

Pressemitteilung – St. Gallen, den 09.01.2019

## **Erste Marketing-Plattform für Classic Car Events startet**

**Am Donnerstag 10. Januar findet das erste „Oldtimer Marketing Forum“ in der Motorworld Köln | Rheinland statt. Die neue Business-Plattform für Veranstalter, Sponsoren und Touristiker startet mit 100 Teilnehmern.**

Köln - Der Deutsche Oldtimer Club und ESB Marketing Netzwerk widmen der Faszination Classic Cars erstmals eine eigene Business-Plattform. 20 Experten und 100 Teilnehmer werden am Donnerstag in der Motorworld Köln | Rheinland erwartet. Vier Foren führen in die Welt der „alten Haudegen“ auf zwei und vier Rädern. Auf dem Programm stehen die neuesten Entwicklungen aus dem Old- und Youngtimer Markt, Wissen und Marktforschung zur Zielgruppe, Best Practice Beispiele rund um Klassik-Veranstaltungen sowie reichhaltige Diskussionen und Vorträge zum Thema Sponsoring.

Die Veranstalter der legendärsten Oldtimer Rallyes zeigen Chancen und Risiken im Veranstaltungsmarkt auf. Dos & Dents für Rallye-Veranstalter gibt's auch vom ehemaligen Rallye-Profi Armin Schwarz. „Classic Data“ wird aktuelle Zahlen und Fakten der Branche präsentieren. Und weil neue Generationen neue Trends fordern, widmet man sich in einer Diskussionsrunde der Frage, wie Classic Car-Besitzer digital und klassisch erreicht werden. Das Oldtimer Marketing Forum richtet sich an Veranstalter, Sponsoren, Tourismusdestinationen und Interessierte aus der Branche.

Infos unter: <https://oldtimermarketing.de>

2.678 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 389 Wörter (inkl. Titel), Belegexemplar erbeten

<a href="#">Das Programm 2019</a> <a href="#">Zur Anmeldung</a> <a href="#">Zur Homepage</a>	<b>Kontakt:</b> ESB Marketing Netzwerk Peter Schappacher Brunneggstr.9 CH-9001 St.Gallen	<b>Tel.:</b> +41 (0) 41 71 223 78 82 <b>E-Mail:</b> <a href="mailto:schappacher@esb-online.com">schappacher@esb-online.com</a> <b>Web:</b> <a href="http://www.esb-online.com">www.esb-online.com</a>
--	---	---